



Sebuah program kolaborasi antara Sosialoka, ICCN (Indonesia Creative Cities Network) yang melibatkan ekosistem kreatif di Indonesia



Profile Event

- **Tentang Program**
- **Gambaran Lokanesia**
- **Our Network**
- **Lokatalks 2025**
- **Lokalapak 2025**
- **Proklamusic 2025**
- **Rencana Ke Depan**

Tentang Program

# Lokanesia

**Lokanesia** adalah program kolaborasi antara **Sosialoka Indonesia** dan **ICCN (Indonesia Creative Cities Network)** yang bertujuan untuk memaksimalkan potensi gedung-gedung kreatif di berbagai kota di Indonesia sebagai pusat pengembangan musisi lokal.

Melalui jaringan Kota Kreatif ICCN, Lokanesia akan mengidentifikasi dan mengaktifkan ruang-ruang ini, menjadikannya pusat kegiatan bagi para musisi lokal. Ruang tersebut akan difungsikan untuk beberapa program, diantaranya:

- Kelas dan Workshop: Memberikan bimbingan teknis dan industri.
- Kolaborasi dan Produksi: Menjadi ruang untuk mendorong semangat UMKM setempat dan menampilkan IP Merch kepada publik.
- Showcase: Mengamplifikasi karya musisi ke audiens yang lebih luas.

## Rancangan Aktivitas Lokanesia



# Gambaran Lokanesia



## Lokatalks

Lokanesia Talk adalah talk show yang menghadirkan para expert dari berbagai sektor musik mulai dari aggregator, agensi kreatif, platform digital, label, hingga musisi untuk berbagi wawasan langsung kepada pelaku industri di berbagai daerah.



## LokaLapak

Lokalapak sebagai salah satu program Lokanesia dirancang sebagai ruang terbuka yang menghadirkan semangat kolaborasi, menampilkan berbagai UMKM lokal, IP Merch serta perusahaan yang ingin memperkenalkan produk dan merchandise mereka secara langsung kepada publik.



## Proklamusic

Proklamusic adalah ajang apresiasi bagi musisi untuk menampilkan karya terbaiknya, baik langsung maupun digital, dalam kemasan pesta rakyat yang melibatkan musisi lokal, nasional, hingga internasional.

LOKA  
Nesia  
Our Network

# Partner Kolaborasi Aktivasi Kota Malang

*Dengan misi yang sama, dengan semangat yang sama, kami saling melengkapi, saling mendukung. Inilah sekilas tentang mereka*



INDONESIA CREATIVE CITIES NETWORK

Indonesia Creative Cities Network (ICCN) atau Jejaring Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia adalah simpul organisasi yang berkomitmen untuk mewujudkan 10 Prinsip Kota Kreatif. Saat ini ICCN telah menaungi 211 inisiatif kota/kabupaten di bawah koordinasi 11 Koordinator Wilayah yang menjadi bagian dari Pengurus Pusat ICCN.



Komite Ekonomi Kreatif  
Kota Malang

KEK (Komite Ekonomi Kreatif) Kota Malang adalah koordinator yang bertugas merumuskan dan melaksanakan kebijakan pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Malang.



Creative Culture Ambience

Malang Creative Center (MCC) adalah pusat kegiatan bagi para pelaku yang aktif di sektor industri kreatif. Tujuan utamanya adalah untuk memberdayakan dan mengembangkan potensi sumber daya manusia di industri kreatif dengan menyediakan fasilitas pendukung yang memadai. MCC berperan penting dalam mendorong pertumbuhan yang merata di setiap sektor ekonomi kreatif yang tergabung dalam 17 subsektor ekonomi kreatif, sekaligus tetap memperhatikan kepentingan budaya sebagai warisan yang berharga.

[iccn.or.id/beranda](http://iccn.or.id/beranda)

[creative.malangkota.go.id](http://creative.malangkota.go.id)

[mcc.or.id](http://mcc.or.id)



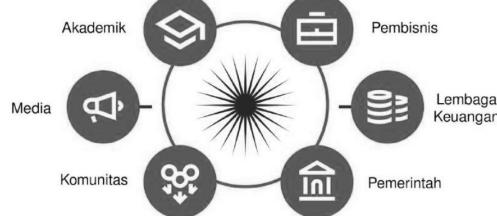
Tahun 2016 merupakan tonggak sejarah terbentuknya Komite Ekonomi Kreatif (KEK) Kota Malang, yang menghasilkan peta jalan (road map) ekonomi kreatif dengan tujuan untuk:

- **Rekomendasi kebijakan**
- **Penjaga peta jalan**
- **RPJMD terkait ekonomi kreatif**

Peta jalan pengembangan ekonomi kreatif Kota Malang diwujudkan melalui tiga program utama:

- **Penyediaan infrastruktur**
- **Pengembangan ekosistem**
- **Peningkatan pemasaran produk**

## *Sinergi Hexahelix Ekraf*



### **HEXA HELIX CONCEPT**

The Hexa Helix synergy concept is a collaborative approach that integrates six main stakeholders: Academics, Business, Financial Institutions, Government, Community and Media. This approach is designed to create a dynamic and sustainable ecosystem, especially in the development of the creative economy.

Through the Hexa Helix synergy, creative economic development can be achieved by optimizing the contribution of each party. This approach ensures that each sector plays an active role in creating a creative economic ecosystem that supports economic growth, innovation and community welfare.



INDONESIA CREATIVE CITIES NETWORK



FORUM LINTAS  
KOMUNITAS  
KREATIF

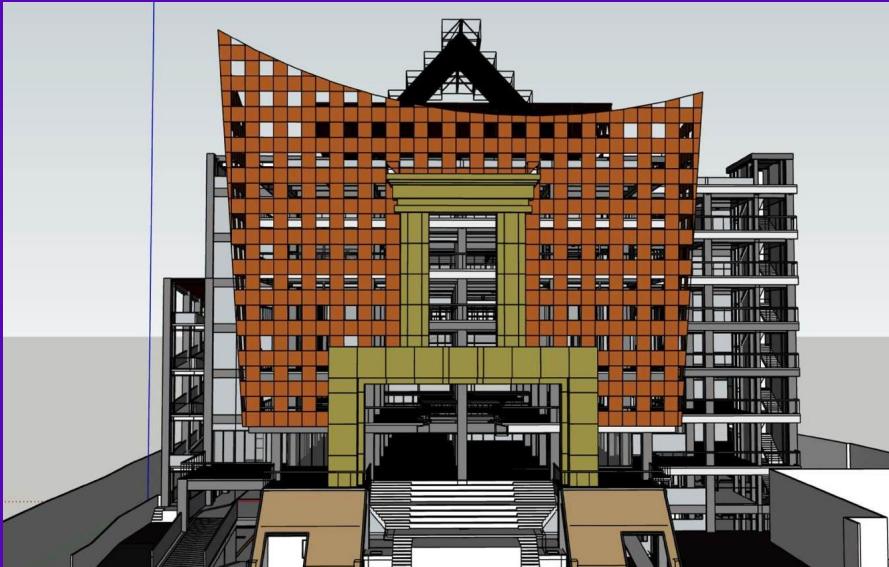


MALANG  
CREATIVE  
FUSION



Lahir dari partisipasi aktif dan kolaborasi dalam agenda Indonesia Creative Cities Network (ICCN) dan Indonesia Creative City Conference (ICCC). Melalui sinergi dengan berbagai komunitas kreatif serta dukungan dari pemerintah dan berbagai pihak terkait, MCF berkomitmen untuk memajukan kota kreatif di Indonesia, salah satunya adalah Kota Malang.

MCF as a communication forum across creative communities aims to increase human resources through the creative industry by building synergy and collaboration between Hexa Helix, namely *Academics, Business, Financial Institutions, Government, Community and Media*. From the results of the collaboration of these six elements, it is hoped that programs and strategies will emerge to accelerate creative economic growth in Malang City.



## Shared Home 17 Creative Economy Subsectors

Melihat potensi ini, Pemerintah Kota Malang melalui Bappeda dan Komite Ekonomi Kreatif lintas dinas serta para pemangku kepentingan sepakat untuk membangun sebuah Creative Hub, Pusat Riset & Pengembangan yang disebut Malang Creative Center (MCC). Malang Creative Center menjadi rumah bagi 17 subsektor industri kreatif.

# MCC Collaborators





**Acara Terbaru Lokanesia 2025**

LOKA  
Nesia

Lokatalks 2025

# 1. Lokatalks in Collaboration with YouTube Music Academy



Pada Lokanesia kemarin, acara Lokatalks berkolaborasi dengan YouTube Music Academy, menghadirkan para expert dari berbagai sektor industri musik — aggregator, agensi kreatif, platform digital, label, hingga musisi — yang berbagi wawasan langsung kepada para pelaku industri di berbagai daerah. Kali ini, Lokanesia diselenggarakan di Malang, bertempat di **Malang Creative Center (MCC)**.

<b>Tanggal</b>	<b>8 Agustus 2025</b>
----------------	-----------------------

## Target Audience

- Artist Manager
- Music Producer
- Music Community
- Record Labels
- Local Artist
- Music Video Producers



# Lokalapak 2025

Merchandise & IP Collection Store  
dari Musisi dan Kreator Lokal

## 2. Lokalapak



Pada Lokanesia kemarin, program Lokalapak menghadirkan UMKM lokal, brand kreatif, dan perusahaan untuk langsung memperkenalkan produk serta dagangannya ke publik. Beberapa brand seperti Satu Jiwa, Aurora, Es Teh Hangat, serta IP merch dari band Red Valley, Zebra Cross, dan Enitine ikut meramaikan acara ini.

Tanggal

**8 Agustus 2025**

**Booth:**

- Local SMEs
- Merchandise Corner
- Art Corner
- Brand
- Food & Beverage



Proklamusic  
2025

### 3. Proklamusic



Proklamusic kemarin telah sukses dilaksanakan sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan di dunia musik, khususnya para musisi. Melalui aktivasi ini, mereka menampilkan karya dan penampilan terbaiknya di hadapan para penggemar secara langsung maupun digital. Proklamusic dikemas dalam bentuk sebuah gigs yang menghadirkan musisi lokal dan nasional, serta berkolaborasi dengan AMI Awards sebagai official media partner. Acara ini turut diramaikan oleh band-band seperti Red Valley, Enitine, Theatering, TCWC, dan Brigade 07.

**Tanggal**

**8 Agustus**

**Waktu**

**20.00 PM - Selesai**

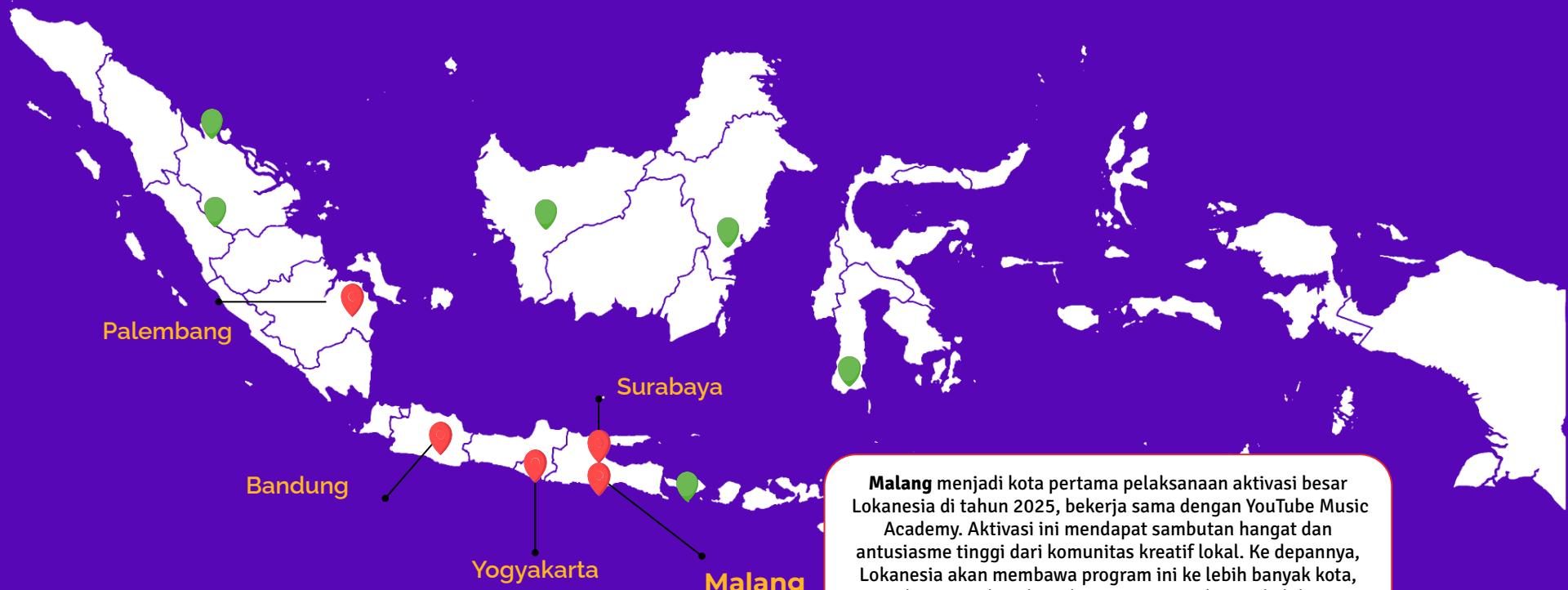


# Rencana Ke Depan

## Keberlanjutan Lokanesia

# AKTIVASI SELANJUTNYA

Tahun ini, Lokanesia berfokus pada pembangunan komunitas yang memahami industri musik, musik digital, dan regulasi platform. Melalui aktivasi berskala nasional, kami memberdayakan musisi dan kreator dengan pengetahuan, kolaborasi, serta peluang digital untuk memperkuat ekosistem kreatif Indonesia.



**Malang** menjadi kota pertama pelaksanaan aktivasi besar Lokanesia di tahun 2025, bekerja sama dengan YouTube Music Academy. Aktivasi ini mendapat sambutan hangat dan antusiasme tinggi dari komunitas kreatif lokal. Ke depannya, Lokanesia akan membawa program ini ke lebih banyak kota, untuk memperluas kesadaran serta mendorong kolaborasi dalam industri musik dan ekosistem digital.

# THANK YOU!

**Sampai jumpa di kota kamu  
selanjutnya!**

hello@sosialoka.id  
+62 811 5 222 89  
[sosialoka.id](http://sosialoka.id)

Jl. Cipete Dalam No.8B, Cipete Sel., Kec.  
Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta 12410

**Contact Person**  
+62 813 3130 7696  
rizka@sosialoka.id

